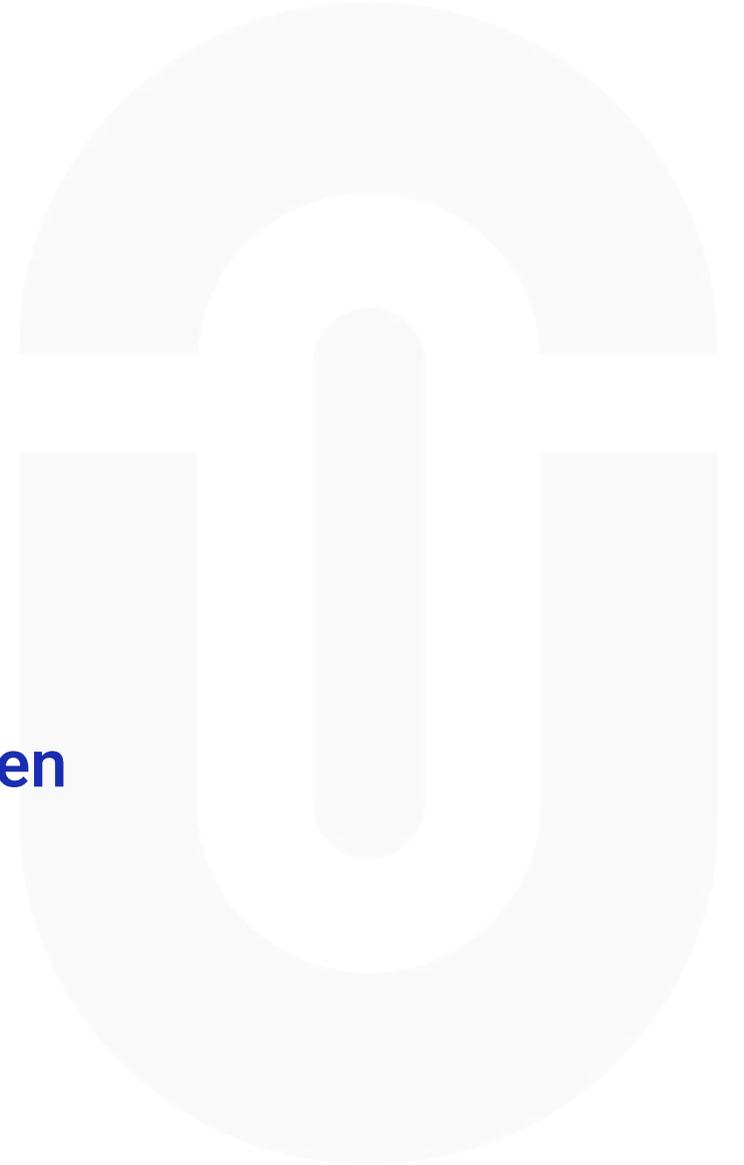




# UNIDY

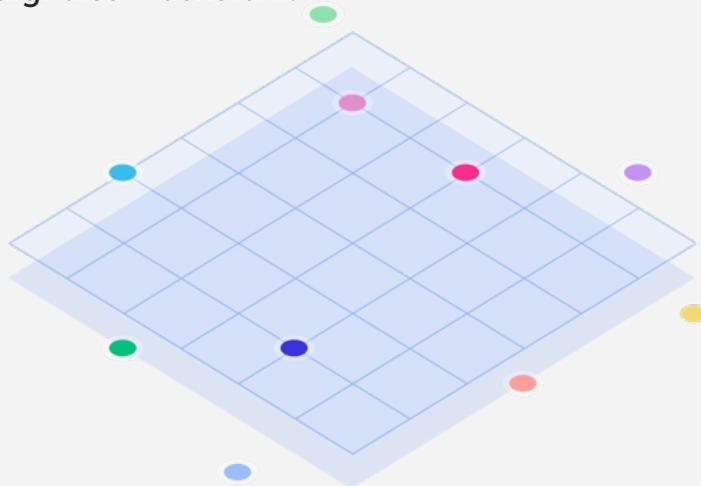
Wachstum durch zentralisierte Nutzerdaten  
und Single-Sign-On.



# Übergreifender Kundenzugang als Basis digitaler Wertschöpfung.

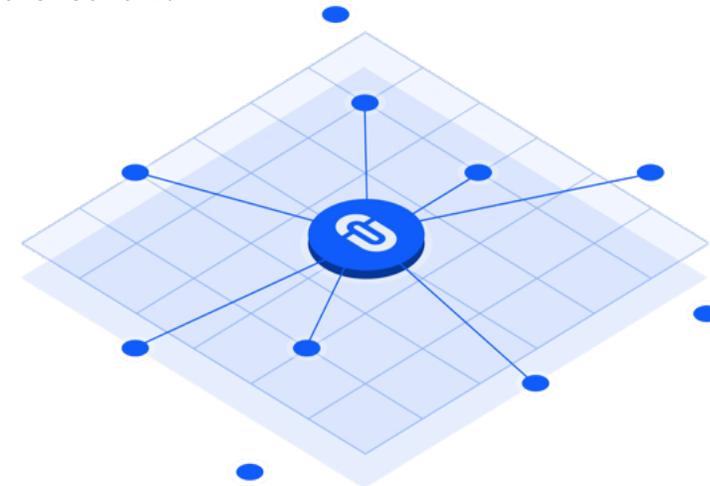
## Status Quo

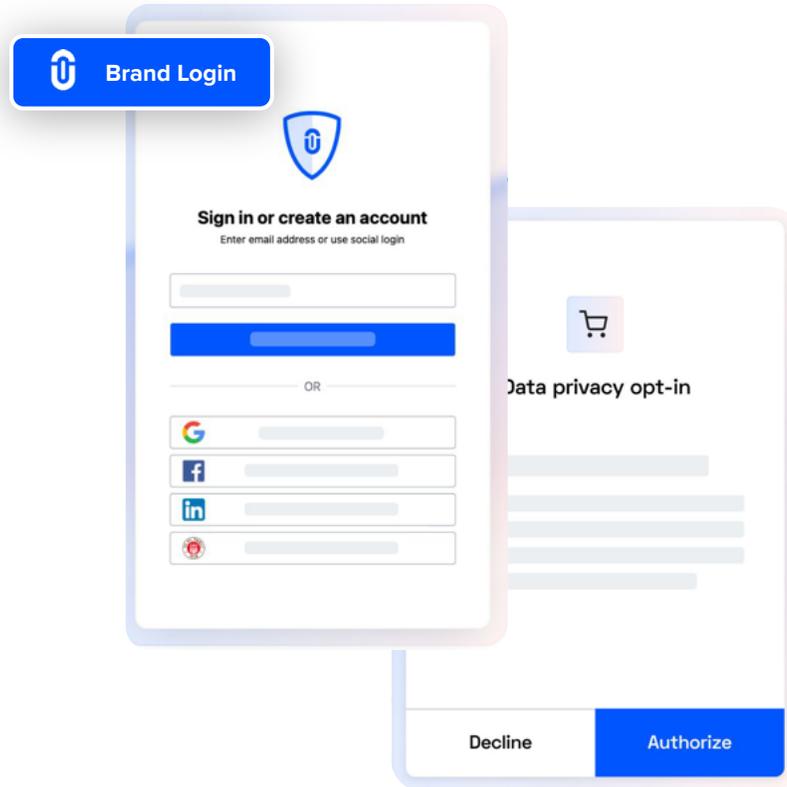
Verteilte Datensilos erzeugen Komplexität, verursachen hohe IT-Kosten und verhindern digitales Wachstum.



## Unidy Single-Sign-On

Ein zentraler Login ermöglicht eine übergreifende User Experience, zentrale Nutzerdaten und besseren Datenschutz.





Ein eigener Brand Login konvertiert Reichweite datenschutzkonform in zentrale Nutzerprofile, Opt-ins und Umsätze.

**1-Click  
Signup**

mehr 360°  
Profile

**1-Click  
Login**

mehr Opt-Ins

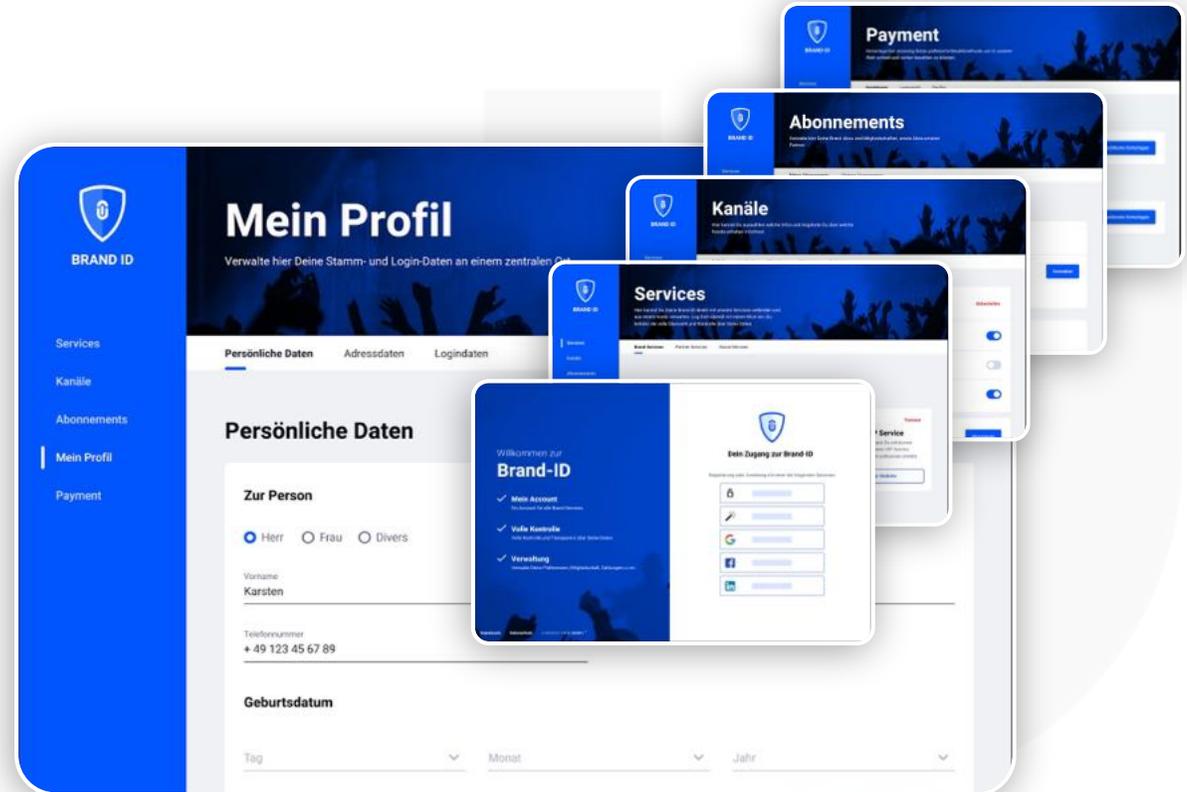
**1-Click  
Checkout**

mehr Umsätze



# Ein white-label Nutzer-Account dient als Daten- & Consent-Cockpit.

- Brand Settings +
- Data Fields +
- User Groups +
- Privacy Settings +
- Login Methods +
- Signup Flows +
- Data Migration +
- Webhooks +





## SSO & zentrale Nutzerdaten im eigenen Best-of-Breed Setup

### Ein Login für alle Angebote

Mit einem zentralen Account können Nutzer alle digitalen Angebote und Services eines Unternehmens unkompliziert nutzen - auch markenübergreifend. Das zentrale Profil erlaubt verschiedene Nutzer- und Rechtegruppen.

### 360° Nutzerprofil

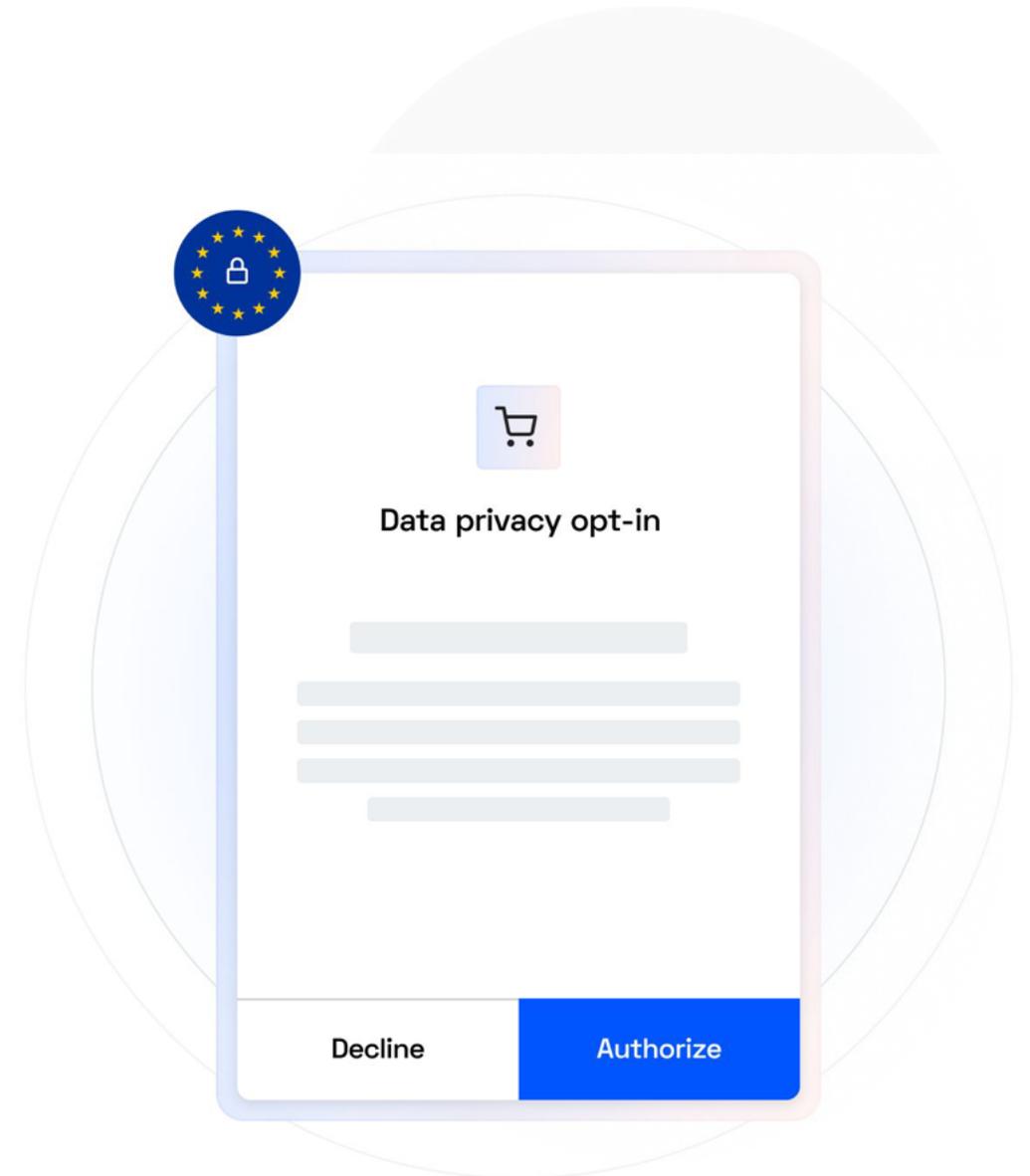
Durch die übergreifende Synchronisierung von Nutzerdaten mit den angeschlossenen Services und Tools, entsteht ein vollumfängliches Nutzer- und Kundenprofil. Dies ist die Basis für effiziente und personalisierte Monetarisierung.





## Datenschutzanforderungen übererfüllen.

- ✓ Zentrales Daten- und Consent-Management
- ✓ Personalisierte Opt-in Flows und Consent Screens
- ✓ 100% EU Hosting



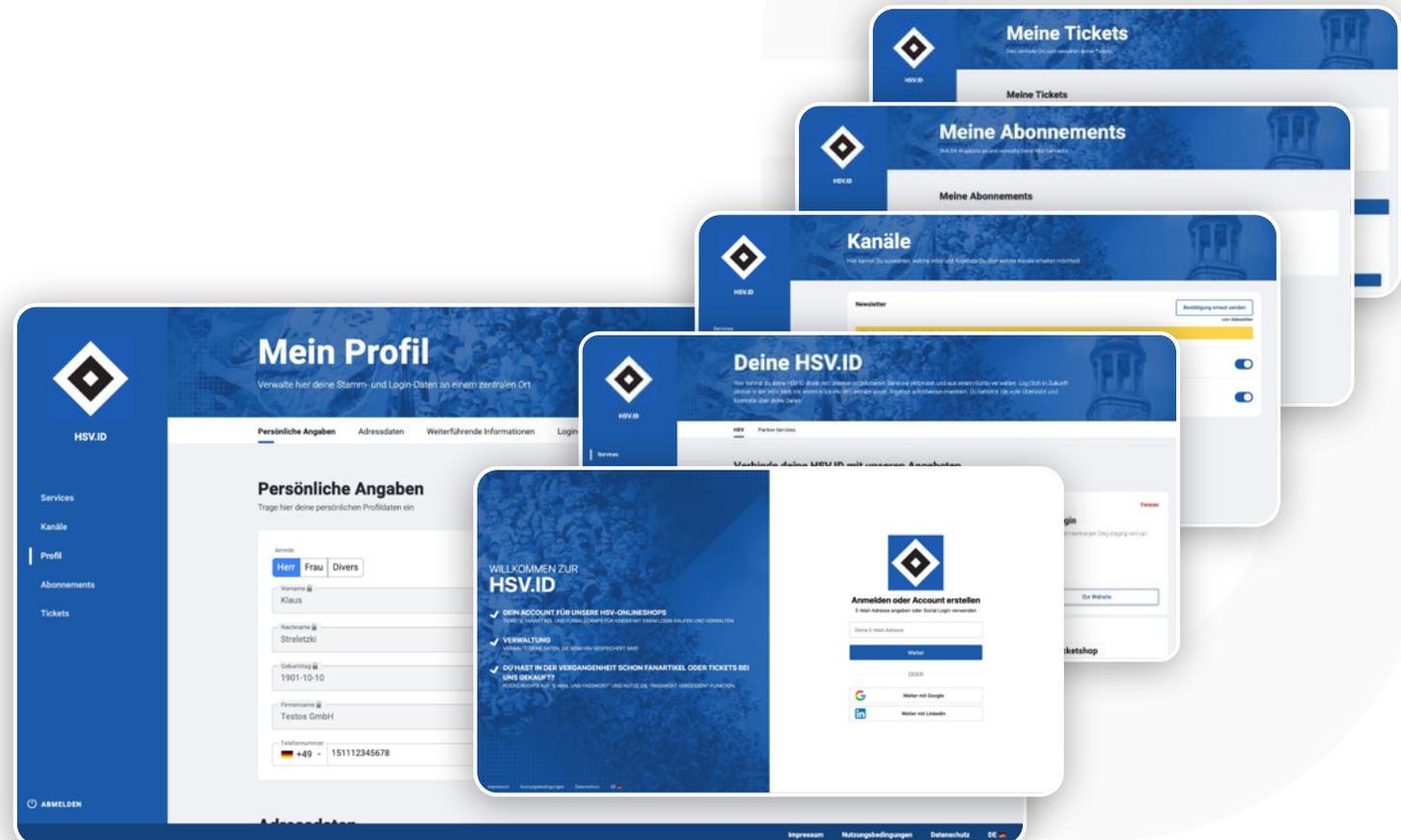


HSV.ID

## Beispiel HSV.ID - Account

Kundengruppen

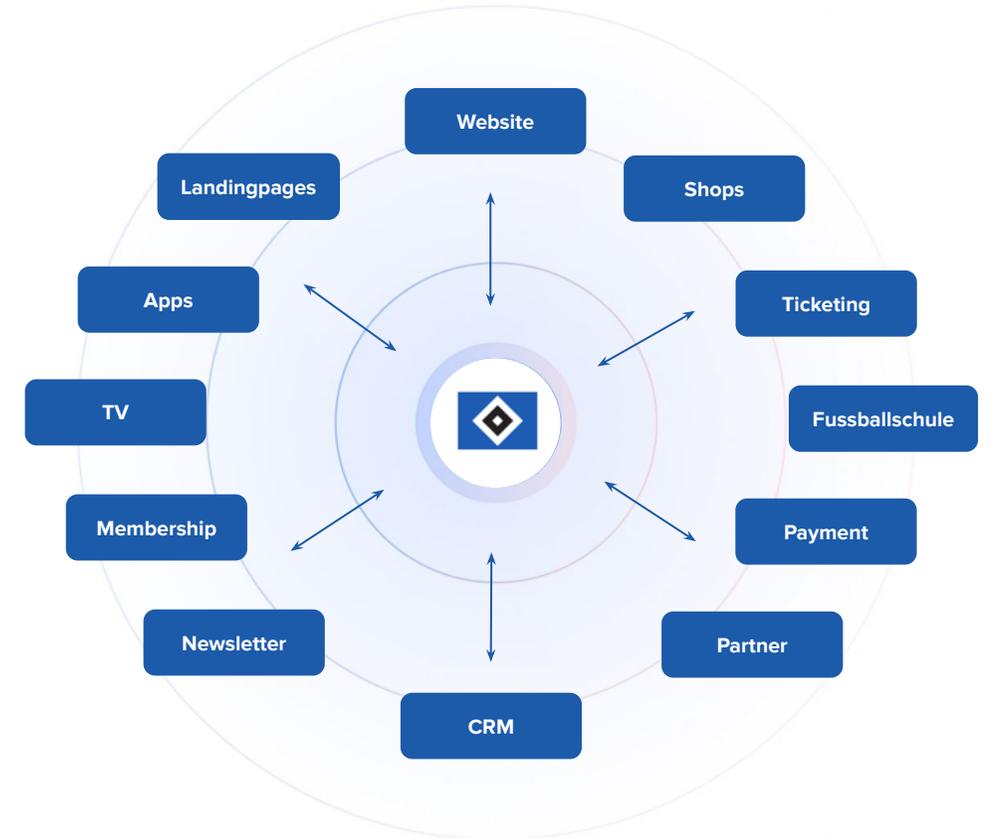
- Fans
- Mitglieder
- TV Abo
- Dauerkarte
- VIP/Sponsor





## Beispiel HSV.ID - Integrationen

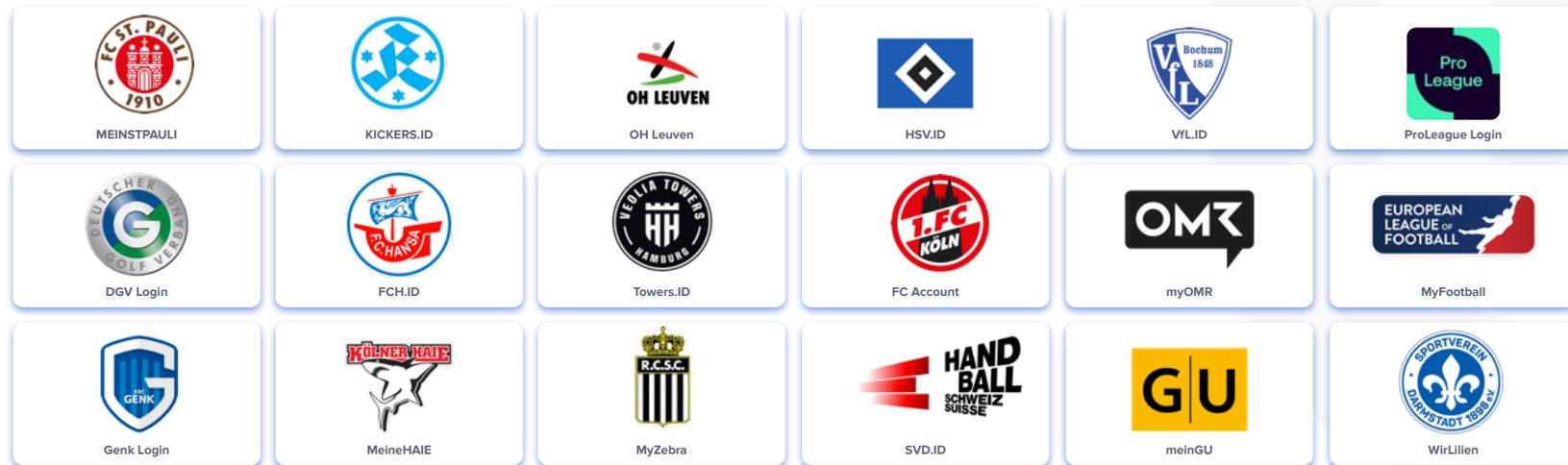
1. Merchandise Shop
2. Ticketing
3. Mitgliedschaft
4. HSV.TV
5. Fussballschule
6. Fan App
7. Mitglieder App
8. VIP App
9. Supporter News
10. Mitgliedershop
11. CRM
12. Payment
13. König Pilsener (Partner)
14. JoinMyTalent (Partner)





## REFERENZEN

# Ausgewählte Referenzen





## Kontakt

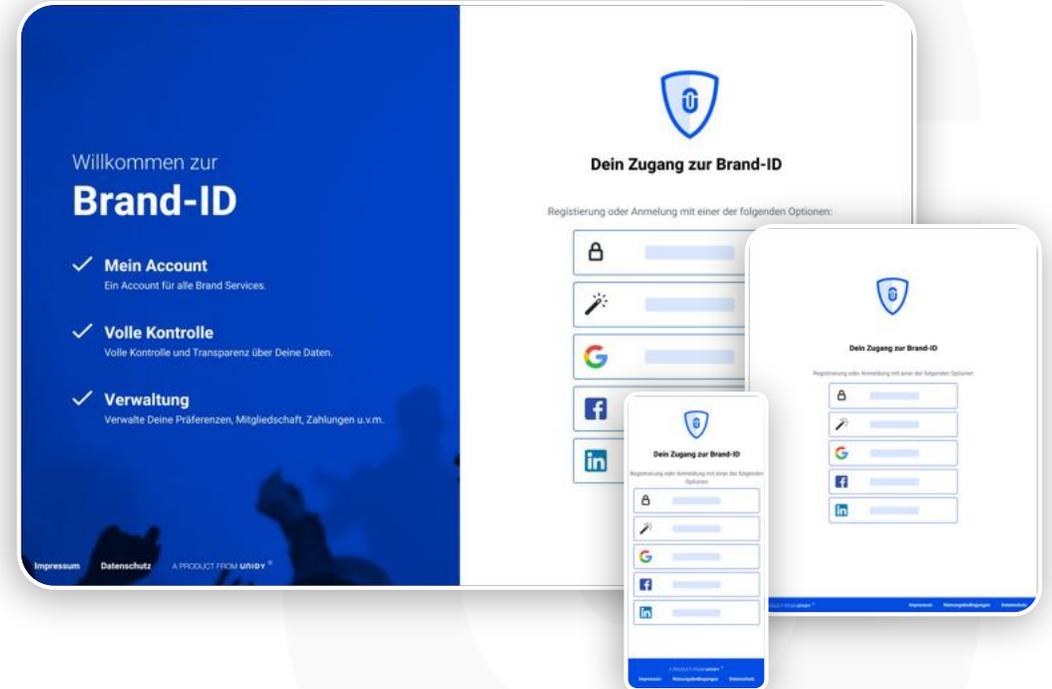


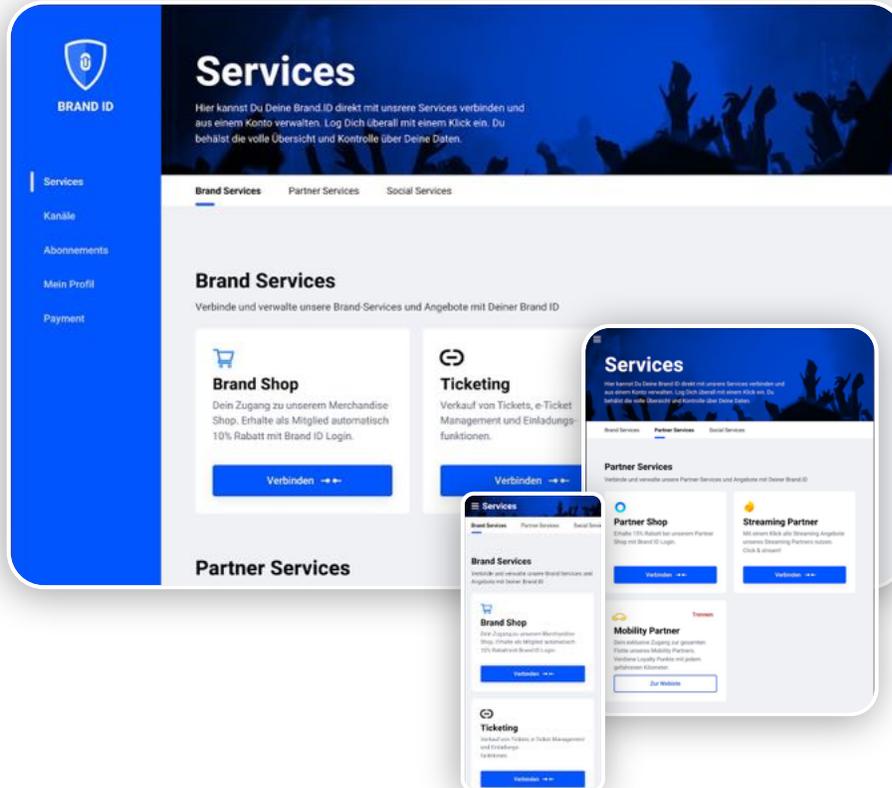
**Dr. Jan-Georg Streletzki**  
CEO & Co-Founder  
[jgs@unidy.de](mailto:jgs@unidy.de)



# Login

Ein zentraler Login im eigenen Design zur Nutzung, Authentifizierung und Consent-verwaltung aller digitalen Services, Abos, Kanäle und Payment.





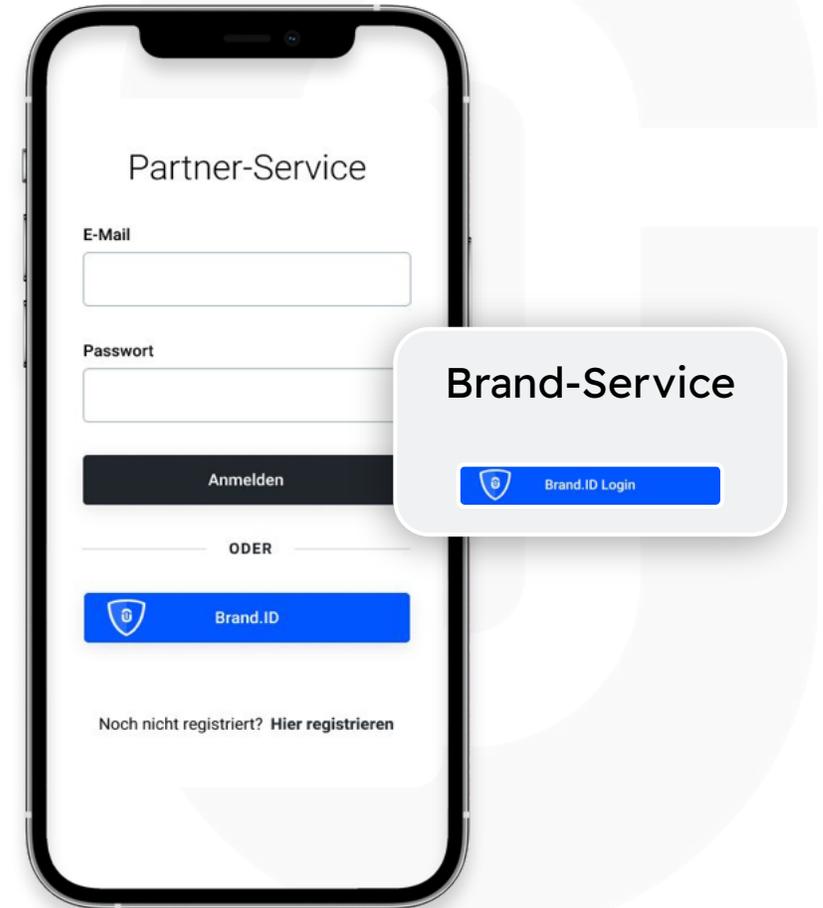
# Services

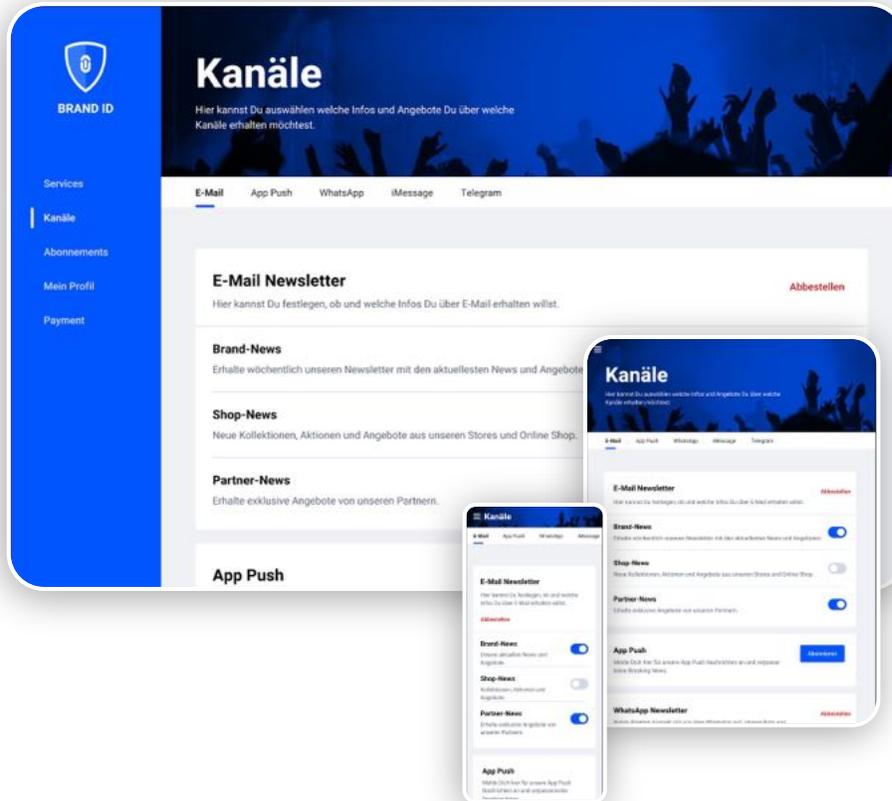
Darstellung und direkter Zugang (Single-Sign-On) aller verknüpften Services. Hier können auch externe Partnerangebote integriert werden.



# 1-Click Login

Analog bekannter Social Login  
Funktionalitäten kann der eigene Login  
sowohl exklusiv als auch alternativ zum  
bestehenden Login integriert werden.





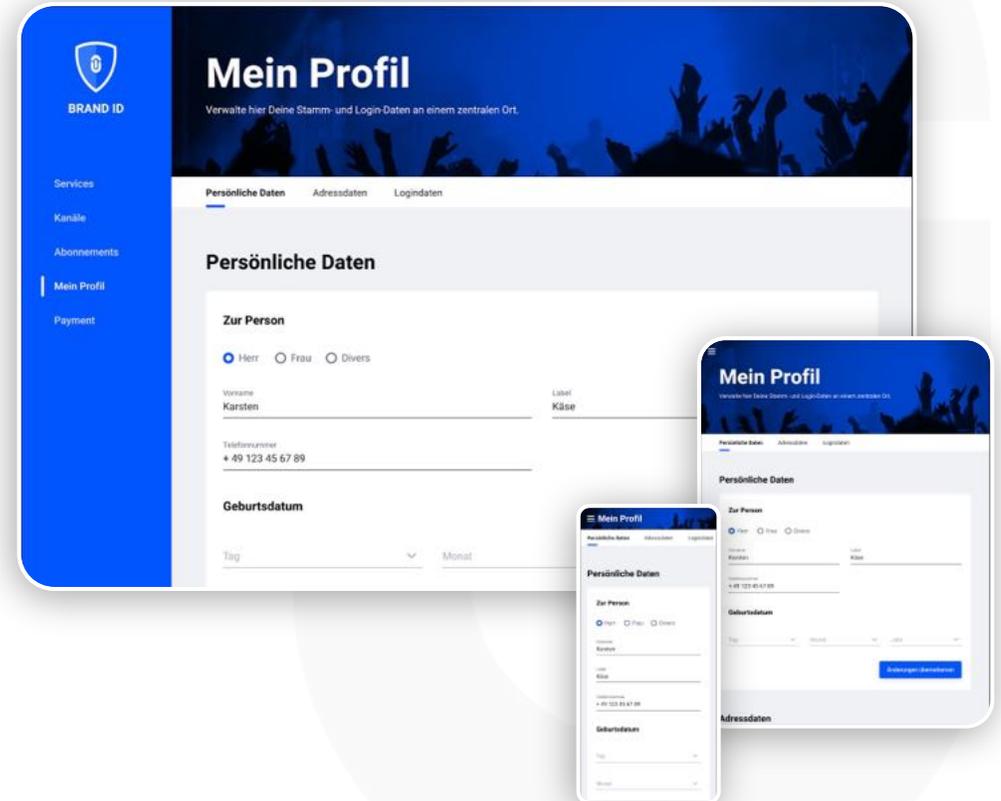
# Kanäle

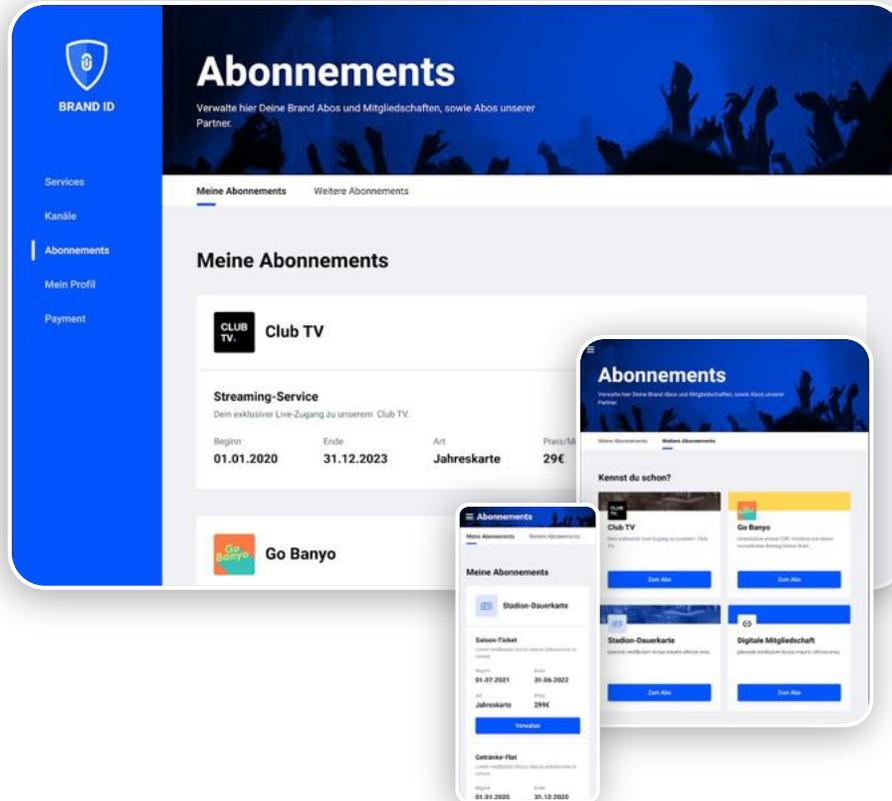
Transparente und datenschutzkonforme Verwaltung aller Opt-in Einwilligungen und Kommunikationspräferenzen der angebotenen Kanäle (Email, Messenger, Push etc.).



# Profil

Verwaltung der persönlichen Profil- und Accountdaten. Individuelle Datenfelder und Nutzergruppen (Premium, Mitglieder, B2B, etc.) können flexibel hinzugefügt werden.





# Abonnements

Darstellung und SSO-Verknüpfung von abgeschlossenen und abschließbaren Abos/Subscriptions. Aktive Abos können für exklusive (Premium-)Zugänge genutzt werden.



# Payment

Durch die Verknüpfung mit Zahlungsmöglichkeiten kann direkt per “Brand Pay” übergreifend mit einem Klick bezahlt werden.

